

「主婦の買い物動向調査 2012」集計結果

日常の食料品購入店舗 第1位は、岡山市、倉敷市、高松市エリアでは「マルナカ」、津山市エリアは「マルイ」。

食料品購入店舗の選択理由は「近い」「安い」。「新鮮」「サービスが良い」は減少傾向。

日用雑貨品 第1位は、岡山市、倉敷市、津山市エリアでは「ザグザグ」、高松市エリアは「コスモス薬局」。

家電品購入店舗 第1位は、岡山市、倉敷市、津山市エリアでは「エディオン」、高松市エリアは「ヤマダ電機」。

普段の買い物へ「自動車」で行く人は78.4%。

通信販売で一番よく購入するものは「衣料品・宝飾品」。

この1年でパソコンを使ってネット通販を利用した人は72.2%。

ビザビグループの調査研究部門である岡山情報文化研究所では、岡山の消費者動向を把握するため、様々なリサーチを行っています。「主婦の買い物動向調査 2012」は2009年に続き6回目の実施となります。岡山市、倉敷市、津山市、高松市エリアの主婦に「食料品」「日用雑貨品」「日用衣料品」「家電品」「外出着」「贈答品」の6項目の商品について、最もよく購入する店と理由を聞いています。また、買い物の「交通手段」、「通信販売」、「コンビニエンスストア」の利用状況、活用している「情報通信機器」についても質問しています。

調査概要

(1) 調査期間

2012年11月9日～12月3日

(2) 調査方法

電話聞き取り調査およびインターネット調査

(3) 調査対象者

岡山市、倉敷市、津山市、高松市エリア在住の主婦(女性) 計920サンプル

各エリアについては、抽出の偏りを減らすため合併前の市区町村を参考とし、岡山=10地域(中央部、津島、足守、一宮、妹尾、藤田、大元、岡南、岡山東、西大寺)、倉敷=5地域(中央部、北部、児島、水島、玉島)、津山=15地域(津山市、加茂町、勝北町、久米町、勝央町、奈義町、鏡野町、美作町、勝田町、作東町、大原町、中央町、棚原町、久米南町、真庭郡)、

高松=7地域(北部、中央部、南部、東部、西部、植田、綾南)に分割し、サンプルを抽出。

エリア	20代	30代	40代	50代	60代	計
岡山	50	50	50	50	50	250
倉敷	50	50	50	50	50	250
津山	23	43	43	45	46	200
高松	44	45	45	44	42	220
計	167	188	188	189	188	920

回答者の属性

家族構成

エリア	夫婦のみ	夫婦と子供 (核家族)	祖父母と夫婦と子供(2世帯家族)	その他
岡山	30.3	50.5	10.4	8.7
倉敷	19.6	58.2	10.5	11.7
津山	22.9	35.1	26.1	15.8
高松	31.2	45.5	8.9	14.4

仕事の有無(複数回答)

エリア	仕事をしている	未就学児の子育てをしている	介護をしている
岡山	49.3	24.1	2.0
倉敷	52.9	26.9	5.8
津山	43.7	20.6	6.2
高松	42.3	22.6	11.4

1 食料品

食料品購入店舗、選択理由

岡山市エリアは、調査開始以来「マルナカ」が最も利用されており、今回は 17.8%という結果となった。

倉敷市エリアでも、調査開始以来「マルナカ」が最も利用されており、26.6%で首位となっている。

県北・津山市エリアの首位は「マルイ」16.8%、次いで「マルナカ」13.2%で、06 年度調査以降この 2 店舗が人気を 2 分している。

高松市エリアは岡山市・倉敷市エリア同様、調査開始以来「マルナカ」が最も利用されており、今回は 26.2%という結果となっている。

日常食料品をその店舗で購入する理由は、「家に近い」65.8%が突出して多い。次いで「値段が安い」40.2%、「駐車場が止めやすい」39.5%、「品物が豊富」37.6%の 3 項目が僅差で並んでいる。前回調査と比べると選択理由数が増えており、主婦たちを満足させる店舗が増えていることが推測される。ただ、「新鮮」「サービスが良い」については前回からポイントを減らしており、エリア別にみると、岡山・高松では伸びている一方、倉敷・津山では減少している。倉敷・津山の主婦たちは時間やガソリンの効率化などと引き換えに、新鮮さやサービスに目をつむっているとも考えられる。

岡山の食料品購入店舗

店舗名	%
マルナカ	17.8
ハローズ	13.9
ザ・ビッグ	9.7
わたなべ生鮮館	9.2
天満屋ハピース	7.5
その他	41.9

倉敷の食料品購入店舗

店舗名	%
マルナカ	26.6
ハローズ	20.3
ニシナ	17.4
ディオ	6.8
エブリィ	5.2
その他	23.7

日常の食料品 購入店舗選択理由

理由	%
家に近い	65.8
値段が安い	40.2
駐車場が止めやすい	39.5
品物が豊富	37.6
アクセスが便利	26.6
新鮮	21.3
店がきれい	20.6
サービスが良い	9.6
その他	9.0

(複数回答)

表、図及びデータ編の値は、四捨五入による集計上の誤差が生じることがあります。

津山の食料品購入店舗

店舗名	%
マルイ	16.8
マルナカ	13.2
イオンモール津山	10.6
イズミ	8.2
プラント5	6.9
その他	44.3

高松の食料品購入店舗

店舗名	%
マルナカ	26.2
ハローズ	13.0
パワーシティ	8.7
マルヨシセンター	8.0
フジグラン	6.7
その他	37.4

食料品購入頻度、購入曜日

日常の食料品 購入頻度

頻度	%
毎日	6.1
週に4～5回	19.9
週に2～3回	50.0
週に1回	17.8
その他	6.2

日常の食料品 購入曜日

購入曜日	%
月曜日	10.4
火曜日	23.9
水曜日	8.4
木曜日	7.6
金曜日	8.4
土曜日	19.3
日曜日	22.1

購入頻度は「週に2～3回」が半数を占めている。次いで「週に4～5回」と「週に1回」がそれぞれ2割ずつを占めている。また、購入頻度が「週に2～3回以下」の人のみによく行く曜日をたずねたところ、エリアによって違いはみられるものの、多いのは土日と、平日であれば火曜日となっている。火曜日が多いという点はこれまで同様の結果である。

2 日用雑貨品

日用雑貨品購入店舗

洗剤やトイレトペーパーなどの日用雑貨品を買いに行く店は、岡山市エリア、倉敷市エリアではともにドラッグストアの「ザグザグ」が最も多く、次いで同じくドラッグストアの「ひまわり」が続いている。両エリアにおいては「ザグザグ」の利用者増加が目覚ましい。また、他店がこの両者に侵食される中、ホームセンターの「タイム」が堅実に利用者を維持している。

津山市エリアでも、前々回に登場した「ザグザグ」が急速に利用者を増やしており、岡山市・倉敷市エリアの数値を上回る 32.9%にまで至っている。また、「カインズホーム」13.3%、「ナンバホームセンター」8.3%、「コメリ」7.5%など、岡山・倉敷同様ホームセンターが健闘している。

高松市エリアでは、前回新しく登場した「コスモス薬局」17.1%が首位に躍り出ている。続く「ザグザグ」15.5%もまた、前回の初登場にも関わらず 2 位まで上がっている。これまで首位を独走していた「マルナカ」は大きく後退している。

4 エリア全体として、日用雑貨品の購入先はスーパーからドラッグストアへと完全にシフトしている。

日用雑貨品の購入店舗を選ぶ理由は、食料品の場合とほぼ同じ結果となった。ただ、最も多い「家に近い」は 59.1%で、食料品の 65.8%と比べるとやや少なく、食料品ほどは重要視されていないようである。2 番目に多いのは「値段が安い」54.3%で、食料品の 40.2%よりも多く、「家に近い」とも僅差となっている。日用雑貨品に関しては、食料品を選ぶときよりも“安い”という点がより重視されている。

岡山の日用雑貨品購入店舗

店舗名	%
ザグザグ	28.7
ひまわり	12.6
くすりのラブ	12.6
タイム	7.1
ダイキ	6.0
その他	33.0

倉敷の日用雑貨品購入店舗

店舗名	%
ザグザグ	29.1
ひまわり	21.0
タイム	8.1
イオン	5.7
金光薬品	5.2
その他	30.9

日用雑貨品 購入店舗選択理由

理由	%
家に近い	59.1
値段が安い	54.3
駐車場が止めやすい	35.7
品物が豊富	35.4
アクセスが便利	23.7
店がきれい	16.1
サービスが良い	13.8
その他	11.7

(複数回答)

表、図及びデータ編の値は、四捨五入による集計上の誤差が生じることがあります。

津山の日用雑貨品購入店舗

店舗名	%
ザグザグ	32.9
カインズホーム	13.3
ナンバホームセンター	8.3
コメリ	7.5
ひまわり	6.8
その他	31.2

高松の日用雑貨品購入店舗

店舗名	%
コスモス薬局	17.1
ザグザグ	15.5
レディ薬局	13.2
マルナカ	9.4
ダイキ	4.9
その他	39.9

3 日用衣料品

日用衣料品購入店舗

普段着や下着などの日用衣料品を購入している店舗は、岡山市エリアでは「しまむら」14.3%が最も多く、次いで「イトーヨーカドー」10.2%、「ユニクロ」10.1%が並んでいる。前回首位だった「天満屋ハピータウン」は大きく後退している。「その他」が半数を占めるなど、他エリアよりも購入先が分散・多様化している。

倉敷市エリア、津山市エリアでは、前回同様「イオンモール倉敷」「しまむら」が圧倒的な人気で上位を占めている。「しまむら」の勢いが顕著である。ショッピングセンターやカジュアルファッション専門店に押され、スーパーでの購入が減っていく中、津山の「イズミ」が健闘している。

高松市エリアは、前回同様「ゆめタウン」20.3%が首位となっている。調査開始以来「ゆめタウン」と人気を2分していた「マルナカ」は前回よりもポイントを伸ばしたものの、「ユニクロ」や「しまむら」、「イオン高松」「イオン綾川」の勢いが上回り競り負けてしまっている。

4 エリアの共通点として通信販売が減少傾向となっている。

日用衣料品の購入店舗選択理由として最も多かったのは「品物が豊富」48.7%、次いで僅差で「値段が安い」45.5%、「家に近い」35.0%などとなっている。「値段が安い」は食料品や日用雑貨品と共通した順位（2番目に重視）となっている。「品物が豊富」は食料品や日用雑貨品においては前回から順位を落としているが、日用衣料品においては変わらず最重要視されており、日用衣料品の購入店舗として重要なのは、“近くて安くて豊富”ということになる。また、「品質が良い」「商品センスが良い」が前回から順位を落としており、“近くて安くて豊富”をさらに際立たせる結果となっている。

岡山の日用衣料品購入店舗

店舗名	%
しまむら	14.3
イトーヨーカドー	10.2
ユニクロ	10.1
イトウゴフク	9.4
天満屋ハピータウン	7.9
その他	48.1

倉敷の日用衣料品購入店舗

店舗名	%
イオン	32.3
しまむら	29.2
ユニクロ	11.7
ゆめタウン倉敷	3.9
天満屋ハピータウン	3.7
その他	19.2

日用衣料品 購入店舗選択理由

理由	%
品物が豊富	48.7
値段が安い	45.5
家に近い	35.0
駐車場が止めやすい	32.8
アクセスが便利	18.8
店がきれい	15.8
品質が良い	15.0
商品センスが良い	14.4
サービス(アフターサービス)が良い	7.8
その他	11.6

(複数回答)

表、図及びデータ編の値は、四捨五入による集計上の誤差が生じることがあります。

津山の日用衣料品購入店舗

店舗名	%
イオンモール津山	37.8
しまむら	19.8
イズミ	6.2
ウエストランド	5.4
ユニクロ	3.1
その他	27.7

高松の日用衣料品購入店舗

店舗名	%
ゆめタウン	20.3
しまむら	14.8
マルナカ	12.7
イオンモール高松	11.0
ユニクロ	11.0
その他	30.2

4 家電品

家電品購入店舗

岡山市・倉敷市・津山市エリアは、上位を「エディオン」と「ヤマダ電機」が圧倒的に占め、「エディオン」は調査開始以来首位を続けている。高松市エリアでは「ヤマダ電機」が首位を続けている。

岡山市エリアでは大型店として前回の「ビッグカメラ」に続き、新たに「ケーズデンキ」が加わった。早くも17.2%の利用度を示し、大型店の寡占化に拍車がかかっている。

倉敷市エリアは、4 エリアの中で最も「エディオン」の割合が多く61.5%に上っているが、前回からポイントを落としており、2位に追い上げてきた「ヤマダ電機」に消費者が流れていっている。

津山市エリアの「エディオン」55.3%は、これまでは増減を繰り返しながらも増加基調にあったが、前回登場した「ヤマダ電機」の勢いが止まらず、減少に向かっている。代わって、減少傾向にあった「ベスト電器」が増加に転じている。

高松市エリアでは、岡山市エリア同様「ケーズデンキ」の増加が目覚しく、首位を続ける「ヤマダ電機」の伸びを阻んでいる。

家電品購入店舗の選択理由で最も多かったのは「品物が豊富」43.6%で、日用衣料品を選択するときと同じ基準となっている。次いで「家に近い」37.9%、「サービス(やアフターサービス)が良い」34.4%、「値段が安い」34.3%の3項目が並んでいる。食料品や日用雑貨品、日用衣料品においては、最重要項目は前回同様であったが、家

電品に関しては「サービス（やアフターサービス）が良い」「品物が豊富」が最重要視されるようになってきている。製品ライフサイクルの短縮化傾向、デジタル家電や美容家電など家電の多様化が影響していると考えられる。

岡山の家電品購入店舗

店舗名	%
エディオン	30.6
ヤマダ電機	27.5
ケーズデンキ	17.2
ビッグカメラ	6.6
コジマ	2.9
その他	15.2

倉敷の家電品購入店舗

店舗名	%
エディオン	61.5
ヤマダ電機	15.4
コジマ	7.2
ベスト電器	3.9
ビッグカメラ	1.6
その他	10.4

家電品 購入店舗選択理由

理由	%
品物が豊富	43.6
家に近い	37.9
サービス(アフターサービス)が良い	34.4
値段が安い	34.3
駐車場が止めやすい	27.9
アクセスが便利	19.5
店がきれい	16.2
品質が良い	9.0
その他	14.2

(複数回答)

津山の家電品購入店舗

店舗名	%
エディオン	55.3
ヤマダ電機	20.7
ベスト電器	10.2
ネット通販	1.7
その他	12.1

高松の家電品購入店舗

店舗名	%
ヤマダ電機	40.4
ケーズデンキ	28.6
エディオン	19.1
コジマ	3.1
イオンモール綾川	1.4
その他	7.4

表、図及びデータ編の値は、四捨五入による集計上の誤差が生じることがあります。

5 外出着

外出着購入店舗

スーツやブラウスなど外出着を購入するために利用している店舗は、岡山市エリアでは「天満屋」18.0%、「イオンモール倉敷」14.5%が多い。前回調査では「高島屋」が2位に位置し、上位をデパートが占めていたが、「イオンモール倉敷」に取って代わられている。主要店舗の中で前回より増加しているのは「イオンモール倉敷」と「イトーヨーカドー」。「外出着は買わない」という回答も8.2%存在している。

倉敷市エリアで最も多いのは「イオンモール倉敷」48.1%で、半数の主婦に支持されている。前回からさらにポイントも伸ばし他店舗を大きく引き離している。続くのは「天満屋倉敷店」7.7%、「天満屋岡山店」3.7%、「天満屋はピータウン」5.3%などで、天満屋3店舗を合わせると16.7%となっている。他エリアに比べ「その他」が少なく、イオンモール倉敷に集約されている。

津山市エリアでは、倉敷市エリア同様「イオンモール津山」37.7%が最も多く、こちらもまた前回からさらにポイントも伸ばし他店舗を大きく引き離している。「天満屋岡山店」「高島屋」など岡山市内デパートの利用者も見られ、老舗デパートの広範囲な集客力がうかがえる。

高松市エリアでは、首位は「ゆめタウン」25.1%、次いで「高松三越」13.0%と、前回同様の順位となっている。他エリアに比べ、順位・ポイント共に前回からの変化はあまり見られない。安心且つ落ち着いて外出着が購入できているのではないかと想像される。

外出着購入店舗の選択理由として最も多かったのは、日用衣料品、家電品同様に「品物が豊富」49.8%で突出している。次いで「商品センスがよい」30.4%、「駐車場が止めやすい」25.1%、「品質が良い」24.2%などとなっている。「サービスが良い」を除き、揃って前回から増加しており、満足度の高い店が増えたことが考えられる。

ただ、「品質が良い」は「駐車場が止めやすい」に順位を奪われており、エリア別にみたとすると、倉敷エリアのみが重視度を下げてきている。またその一方で、「値段が安い」は他ジャンルほど重視されていない。つまり、「品質というよりも、人と違うもの、センスの良いものに、相応のお金を払う」ということになる。

岡山の外出着購入店舗

店舗名	%
天満屋岡山店+倉敷店	18.0
イオンモール倉敷	14.5
天満屋ハピータウン	7.1
イトーヨーカドー	7.1
高島屋岡山店	6.9
その他	46.4

倉敷の外出着購入店舗

店舗名	%
イオン	48.1
天満屋倉敷店	7.7
天満屋岡山店	3.7
しまむら	7.5
天満屋ハピータウン	5.3
その他	27.7

外出着 購入店舗選択理由

理由	%
品物が豊富	49.8
商品センスが良い	30.4
駐車場が止めやすい	25.1
品質が良い	24.2
家に近い	22.7
値段が安い	19.4
店がきれい	18.5
アクセスが便利	17.0
サービスが良い	8.8
その他	17.1

(複数回答)

表、図及びデータ編の値は、四捨五入による集計上の誤差が生じることがあります。

津山の外出着購入店舗

店舗名	%
イオンモール津山	37.7
アルネ津山	8.3
天満屋岡山店	3.8
ネット通販	3.4
はるやま	2.7
その他	44.1

高松の外出着購入店舗

店舗名	%
ゆめタウン	25.1
高松三越	13.0
イオンモール高松	7.1
高松天満屋	6.0
イオンモール綾川	5.1
その他	43.7

6 贈答品

贈答品購入店舗

岡山市エリアは、前回同様「天満屋」37.4%が最も良く利用されている。2位は「高島屋岡山店」13.7%で、前回より順位をひとつ上げている。上位はデパートが占め、合わせて51.1%となっている。

倉敷市エリアは、「天満屋倉敷店」20.7%と「イオン」19.1%がよく利用されており、こちらも前回同様の順位となっている。天満屋は「倉敷店」20.7%、「岡山店」7.5%、「玉島店ギフトサロン」1.7%、「天満屋ハピータウン」12.9%の4店舗を合わせると42.8%となる。

津山市エリアは、「イオンモール津山」23.3%が最も多く利用され、次いで「アルネ津山」13.1%が続いている。岡山、倉敷、高松などの他都市に比べると、寡占率が低い。

高松市エリアでは、「高松三越」22.8%が最も利用されており、次いで「ゆめタウン」16.8%となっている。他エリアに比べ、順位・ポイント共に前回からの変化はあまり見られない。

岡山の贈答品購入店舗

店舗名	%
天満屋岡山店+倉敷店	37.4
高島屋岡山店	13.7
天満屋ハピータウン	8.1
イズミヤ	5.6
イオン	4.6
その他	30.6

倉敷の贈答品購入店舗

店舗名	%
天満屋倉敷店	20.7
イオン	19.1
天満屋ハピータウン	12.9
シャディ・サラダ館	7.7
天満屋岡山店	7.5
その他	32.1

贈答品 購入店舗選択理由

理由	%
品物が豊富	42.0
高級感・信頼感がある	30.0
家に近い	28.8
品質がよい	23.8
駐車場が止めやすい	18.6
商品センスがよい	16.1
店がきれい	12.9
サービスがよい	12.8
アクセスが便利	12.8
値段が安い	11.7
その他	19.2

(複数回答)

表、図及びデータ編の値は、四捨五入による集計上の誤差が生じることがあります。

津山の贈答品購入店舗

店舗名	%
イオンモール津山	23.3
アルネ津山	13.1
イリエ	10.4
シャディ	5.5
ゆめタウン	3.2
その他	44.5

高松の贈答品購入店舗

店舗名	%
高松三越	22.8
ゆめタウン	16.8
高松天満屋	5.6
イオンモール高松	5.0
マルナカ	4.6
その他	45.2

贈答品購入店舗の選択理由として最も多かったのは「品物が豊富」42.0%で、2位と大きく差をつけている。また、どのエリアにおいても最重要視されている。上位1位～4位までは前回同様だが、2位以下はエリアによる違いが出ている。全ての選択理由が前回から増加しており、贈答品に対する関心やこだわりが回復してきている様子が見られる。また、「値段が安い」が最下位まで順位を下げているなど、贈答品らしさも戻ってきている。

7 通信販売

通信販売購入経路

購入経路	%
PCでのインターネット通販	72.2
カタログ通販	25.9
携帯電話でのインターネット通販	9.4
新聞・チラシ・雑誌などの広告通販	5.6
テレビ通販	5.5
ラジオ通販	0.3
その他	6.9

(複数回答)

過去1年間に通信販売でよく購入したもの

商品	%
衣料品・宝飾品	36.5
美容関連	28.1
生活雑貨	25.6
食品・産直品	24.7
書籍・ソフト	24.3
健康食品・医薬品	18.2
贈答品・プレゼント	16.3
家電・パソコン・周辺機器	8.0
通信教育・講座	1.7
その他	6.1
全く利用しない	13.7

(複数回答)

8 コンビニ

コンビニ商品購入頻度

頻度	%
1週間に2～3回以上	14.2
1週間に1回	17.8
2～3週間に1回	19.7
1ヶ月に1回	16.6
2～3ヶ月に1回	7.9
4～5ヶ月に1回	3.1
半年に1回以下	5.6
利用しない	15.1

半年以内でコンビニで購入した商品

商品	%
弁当・おにぎり・パンなど	70.8
ジュースやお茶など飲料	63.7
デザート、菓子など	63.4
本・雑誌・新聞	17.2
牛乳、乳製品	14.4
惣菜(調理済食品)	13.4
お酒類	11.7
レトルト	6.3
その他食品	6.1
野菜・果物・卵など生鮮品	3.4
その他	9.2

(複数回答)

コンビニで商品を購入する頻度は、週に1回以上という人が32.0%、1ヶ月に1回以上が36.3%となっている。

半年以内に購入した商品の上位3位はすぐ食べられる商品・食事で、この3ジャンルに回答は集中している。

9 通信機器関連の利用状況

2001年度調査時は「FAX」が最もよく使われていたが、2003年度以降からは「携帯電話でのメール」が最もよく使われる通信手段となった。「携帯電話でのインターネット」も前回に引き続き順調に伸びている。しかし、それ以上の伸び

%	20代	30代	40代	50代	60代
パソコンでのインターネット	83.7	90.0	90.0	74.6	64.8
携帯電話でのインターネット	84.5	62.6	35.8	19.7	11.3
パソコンでのメール	54.3	69.7	70.5	49.7	41.5
携帯電話でのメール	93.8	85.8	83.2	82.1	63.4
FAX(自宅で)	6.2	16.6	31.1	35.3	38.0
どれも使わない	0.0	0.5	1.6	2.3	15.5

(複数回答)

を見せているのが「パソコンでのインターネット」で、首位の「携帯電話でのメール」にほぼ並ぶ勢いである。

この件に関するお問い合わせ先

協同組合岡山情報文化研究所 / 原内

〒700-0824 岡山市北区内山下 1-3-1 電話 086-225-8181

<http://www.vis-a-is.co.jp/data/contact/index.php>