

第9期岡山生活者意識調査レポート正誤表

【岡山生活者意識調査 6月/7月の消費意向得点】について、下記の通り訂正します。

頁	表名等	正誤内容													
3	2.暮らし シーン別の 注力度	(誤)													
			レジャー総合		スポーツ・娯楽		観光・行楽		趣味・文化		地域活動		子供の教育		
				前年 同月差		前年 同月差		前年 同月差		前年 同月差		前年 同月差		前年 同月差	子供有モ ニター数
		2014年度	48.3	8.5	43.6	-	50.4	-	51.0	-	37.4	-	70.2	-	227
		2015年度	47.5	0.8	42.4	1.2	50.0	0.4	50.2	0.8	34.8	2.6	72.9	2.7	225
		(略)													
		2017年4月	48.3	1.7	42.5	1.9	53.1	1.9	49.4	1.3	34.7	2.4	71.0	2.0	200
		5月	43.3	6.7	40.6	3.8	45.1	9.9	45.6	5.1	33.9	3.2	73.8	0.8	209
		6月	46.3	1.6	42.0	2.1	49.3	4.6	47.7	1.7	34.5	1.4	74.0	1.3	214
		(正)													
	レジャー総合		スポーツ・娯楽		観光・行楽		趣味・文化		地域活動		子供の教育				
		前年 同月差		前年 同月差		前年 同月差		前年 同月差		前年 同月差		前年 同月差	子供有モ ニター数		
2014年度	48.3	8.5	43.6	-	50.4	-	51.0	-	37.4	-	70.2	-	227		
2015年度	47.5	0.8	42.4	1.2	50.0	0.4	50.2	0.8	34.8	2.6	72.9	2.8	225		
(略)															
2017年4月	48.3	1.7	42.5	1.9	53.1	1.9	49.4	1.3	34.7	2.4	71.0	2.0	200.0		
5月	43.3	1.4	40.6	0.7	45.1	0.4	45.6	3.8	33.9	0.8	73.8	1.1	209.0		
6月	46.3	0.4	42.0	0.7	49.3	0.8	47.7	2.7	34.5	2.7	74.0	1.1	214.0		