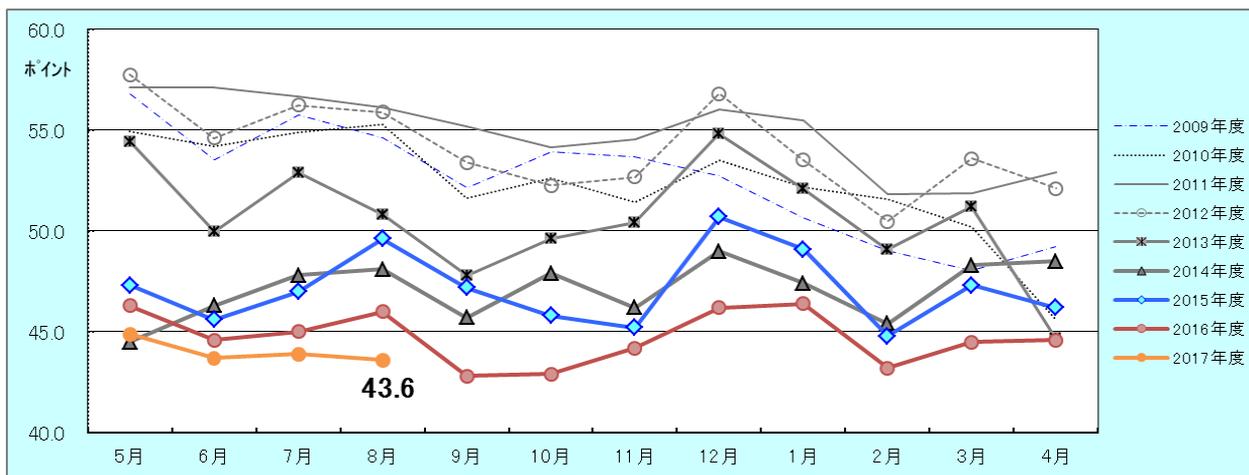


岡山生活者意識調査

8月の岡山県民の消費意向得点[※]は**43.6**ポイント
と慎重な態度のなか、
「大きな値の張る耐久財」への関心が増加中。

※消費意向得点は、調査対象者に次月の消費意向を最大100満点で表してもらったものです。



8月の消費意向得点は43.6ポイントで、前月度と比べ0.3ポイントダウンし、ここ2～3年の傾向であった夏需の高まりがみられません。意向度としては連続19か月前年割れを示しており、趨勢的に消費意向は低迷しています。

層別の前月からの推移をみると、性別では女性が45→46ポイントと回復がみられるのに対し、男性は43→41ポイントと後退。年代別では20代が52→53ポイント、40代が44→45ポイントと復調しています。職業別では女性会社員が50→52ポイントと快調に得点を伸ばし、経営自営層も2か月連続で36→42→44ポイントと伸ばしている点に注目です。一方、高得点を維持していたパート層が49→47→44ポイントと2か月連続で大きく減退しているのも特徴といえます。

暮らしシーン別注力度を見ると、注力度が70ポイント以上と高いのは前月同様「健康管理」「子供の教育」「家族との生活」です。ただ、「子供の教育」はこれまで着実に注力度を伸ばしてきましたが、今回、前月比・前年同月差ともにダウンしている点が気になります。そして「大きな値の張る耐久財」が4か月連続して前年水準を上回っています。前月度に比べて注力度はややダウンしたものの、その着実な回復力は今後の個人消費回復にとって明るい材料といえるでしょう。

それからまた、観光需要も個人消費回復の大きな役割を担っており、夏本番に突入し「観光・行楽」が前月度に続き大幅に伸びています。

これらの点について景気回復の実感度をみておきます。今回の景気回復実感者は496名中21名(4.2%)と人数も実感者比率もやや増えています。前月はダウンしたものの、3月から着実に比率を高めてきています。このことを2か月連続で回復実感を抱いている人(リテンション)の動きによって確認してみますと、リテンション者は11名で比率にして2.2%を示し、前年とほぼ同じ水準となっています。ここ数か月の景気回復実感者率は上がってきていますが、リテンション率が伸びていないため、「慎重な態度」に変化は見られず、本格的な景気回復はまだまだ先と判断したほうがよさそうです。

1. 消費意向

●次月のあなたの消費意欲は何点ぐらいになりそうですか？

調査時期	全体		男性		女性		20代		30代		40代		50代以上	
		前年 同月差		前年 同月差										
2009年度	52.5	—	52.2	—	52.8	—	56.3	—	52.3	—	47.9	—	53.4	—
2010年度	52.3	▲ 0.2	49.6	▲ 2.6	55.1	2.3	51.8	▲ 4.5	53.7	1.4	51.5	3.6	52.3	▲ 1.1
2011年度	54.9	2.6	53.3	3.7	56.5	1.4	56.4	4.6	58.1	4.4	52.8	1.3	53.2	0.9
2012年度	54.1	▲ 0.8	54.3	1.0	53.9	▲ 2.6	57.0	0.5	55.3	▲ 2.8	52.9	0.1	51.8	▲ 1.4
2013年度	50.7	▲ 3.5	49.1	▲ 5.2	51.5	▲ 2.5	54.0	▲ 2.9	51.9	▲ 3.4	49.7	▲ 3.2	48.3	▲ 3.5
2014年4月	45.5	▲ 8.9	43.5	▲ 10.1	46.5	▲ 8.7	53.0	▲ 7.3	46.7	▲ 5.5	45.3	▲ 8.3	41.5	▲ 10.7
5月	46.3	▲ 3.7	45.8	▲ 1.8	46.5	▲ 4.6	55.1	1.0	46.1	▲ 4.3	46.2	▲ 2.7	43.1	▲ 5.7
6月	47.8	▲ 5.1	45.2	▲ 5.8	49.1	▲ 4.7	50.9	▲ 4.7	51.7	▲ 4.0	46.6	▲ 4.4	43.4	▲ 6.7
7月	48.1	▲ 2.7	45.5	▲ 4.0	49.4	▲ 2.2	50.7	▲ 1.3	49.2	▲ 3.5	48.7	▲ 0.7	45.1	▲ 4.3
8月	45.7	▲ 2.1	45.1	▲ 1.4	46.0	▲ 2.6	50.1	2.6	44.6	▲ 5.4	45.9	0.0	45.4	▲ 2.3
9月	47.9	▲ 1.7	45.0	▲ 4.4	49.3	▲ 0.4	54.9	1.0	48.3	▲ 2.6	46.5	▲ 0.8	46.9	▲ 2.2
10月	46.2	▲ 4.2	43.0	▲ 7.4	47.8	▲ 2.6	49.4	0.6	48.9	▲ 1.9	45.8	▲ 5.0	42.3	▲ 7.8
11月	49.0	▲ 5.8	44.9	▲ 8.2	51.1	▲ 4.5	53.6	▲ 7.2	50.5	▲ 6.2	49.0	▲ 4.5	45.7	▲ 5.0
12月	47.4	▲ 4.7	44.7	▲ 5.3	48.8	▲ 4.3	54.3	▲ 1.3	48.4	▲ 6.1	45.9	▲ 5.2	46.0	▲ 2.2
2015年1月	45.4	▲ 3.7	43.6	▲ 4.4	46.2	▲ 3.5	48.4	▲ 5.2	46.1	▲ 3.1	45.6	▲ 5.2	43.2	▲ 1.4
2月	48.3	▲ 2.9	45.6	▲ 2.4	49.6	▲ 3.2	54.3	▲ 0.2	49.1	▲ 4.6	49.0	▲ 2.0	44.5	▲ 2.1
3月	48.5	3.8	45.9	3.7	49.7	3.8	51.1	▲ 0.4	52.2	6.0	46.7	3.7	45.3	3.3
2015年4月	47.3	1.8	45.9	2.4	48.1	1.6	50.9	▲ 2.1	48.5	1.8	47.3	2.0	44.9	3.4
5月	45.6	▲ 0.7	45.1	▲ 0.7	45.9	▲ 0.6	46.9	▲ 8.2	47.2	1.1	44.7	▲ 1.5	44.6	1.5
6月	47.0	▲ 0.8	44.4	▲ 0.8	48.3	▲ 0.8	50.1	▲ 0.8	46.9	▲ 4.8	46.1	▲ 0.5	47.5	4.1
7月	49.6	1.5	45.9	0.4	51.4	2.0	54.1	3.4	51.8	2.6	50.3	1.6	44.8	▲ 0.3
8月	47.2	1.5	45.0	▲ 0.1	48.2	2.2	49.8	▲ 0.3	48.3	3.7	47.2	1.3	45.2	▲ 0.2
9月	45.8	▲ 2.1	42.8	▲ 2.2	47.3	▲ 2.0	47.7	▲ 7.2	48.2	▲ 0.1	45.8	▲ 0.7	43.0	▲ 3.9
10月	45.2	▲ 1.0	43.1	0.1	46.2	▲ 1.6	46.6	▲ 2.8	47.0	▲ 1.9	44.3	▲ 1.5	43.9	1.6
11月	50.7	1.7	45.3	0.4	53.6	2.5	53.8	0.2	53.5	3.0	49.8	0.8	48.2	2.5
12月	49.1	1.7	47.4	2.7	49.9	1.1	52.0	▲ 2.3	52.9	4.5	47.5	1.6	45.8	▲ 0.2
2016年1月	44.8	▲ 0.6	41.0	▲ 2.6	46.5	0.3	48.8	0.4	47.6	1.5	44.7	▲ 0.9	40.9	▲ 2.3
2月	47.3	▲ 1.0	45.4	▲ 0.2	48.2	▲ 1.4	54.9	0.6	50.8	1.7	46.7	▲ 2.3	42.0	▲ 2.5
3月	46.2	▲ 2.3	44.8	▲ 1.1	46.9	▲ 2.8	47.7	▲ 3.4	50.6	▲ 1.6	46.6	▲ 0.1	41.0	▲ 4.3
2016年4月	46.3	▲ 1.0	43.1	▲ 2.8	47.8	▲ 0.3	51.8	0.9	49.1	0.6	47.1	▲ 0.2	41.1	▲ 3.8
5月	44.6	▲ 1.0	43.5	▲ 1.6	45.1	▲ 0.8	46.0	▲ 0.9	46.5	▲ 0.7	45.8	1.1	40.7	▲ 3.9
6月	45.0	▲ 2.0	42.5	▲ 1.9	46.2	▲ 2.1	45.1	▲ 5.0	48.5	1.6	43.9	▲ 2.2	43.1	▲ 4.4
7月	46.0	▲ 3.6	42.3	▲ 3.6	47.7	▲ 3.7	50.3	▲ 3.8	49.9	▲ 1.9	45.3	▲ 5.0	42.2	▲ 2.6
8月	42.8	▲ 4.4	40.5	▲ 4.5	43.8	▲ 4.4	47.3	▲ 2.5	45.7	▲ 2.6	42.6	▲ 4.6	39.2	▲ 6.0
9月	42.9	▲ 2.9	42.0	▲ 0.8	43.3	▲ 4.0	43.0	▲ 4.7	44.8	▲ 3.4	43.4	▲ 2.4	40.6	▲ 2.4
10月	44.2	▲ 1.0	41.4	▲ 1.7	45.5	▲ 0.7	49.9	3.3	46.5	▲ 0.5	44.1	▲ 0.2	40.8	▲ 3.1
11月	46.2	▲ 4.5	43.2	▲ 2.1	47.6	▲ 6.0	49.8	▲ 4.0	50.7	▲ 2.8	46.4	▲ 3.4	41.1	▲ 7.1
12月	46.4	▲ 2.7	44.1	▲ 3.3	47.5	▲ 2.4	53.6	1.6	47.9	▲ 5.0	47.1	▲ 0.4	42.6	▲ 3.2
2017年1月	43.2	▲ 1.6	41.8	0.8	43.9	▲ 2.6	44.9	▲ 3.9	46.8	▲ 0.8	44.2	▲ 0.5	39.0	▲ 1.9
2月	44.5	▲ 2.8	42.1	▲ 3.3	45.6	▲ 2.6	44.9	▲ 10.0	46.4	▲ 4.4	44.9	▲ 1.8	42.3	0.3
3月	44.6	▲ 1.6	42.9	▲ 1.9	45.4	▲ 1.5	48.6	0.9	45.9	▲ 4.7	44.8	▲ 1.8	42.4	1.4
2017年4月	44.9	▲ 1.4	43.8	0.7	46.0	▲ 1.8	48.3	▲ 3.5	47.6	▲ 1.5	45.6	▲ 1.5	42.4	1.3
5月	43.7	▲ 0.9	41.5	▲ 2.0	45.9	0.8	53.1	7.1	44.5	▲ 2.0	45.8	0.0	41.8	1.1
6月	43.9	▲ 1.1	42.6	0.1	45.3	▲ 0.9	52.3	7.2	46.1	▲ 2.4	44.3	0.4	41.2	▲ 1.9
7月	43.6	▲ 2.4	41.3	▲ 1.0	46.0	▲ 1.7	52.8	2.5	45.3	▲ 4.6	45.5	0.2	40.7	▲ 1.5
8月														
9月														
10月														
11月														
12月														
2018年1月														
2月														
3月														

※表、図及びデータ編の値は、四捨五入による集計上の誤差が生じることがあります。

2. 暮らしシーン別の注力度

●次月、どのくらい力を入れていきたい(時間やお金や手間などをかけたい)ですか？

調査時期	家族との生活		食費・外食		人づきあい		仕事		健康管理		大きな値の張る耐久消費財		貯蓄	
	前年 同月差		前年 同月差		前年 同月差		前年 同月差		前年 同月差		前年 同月差		前年 同月差	
2009年度	74.2	—	44.2	—	56.6	—	72.2	—	81.4	—	33.9	—	74.8	—
2010年度	73.6	▲ 0.6	43.1	▲ 1.1	55.3	▲ 1.3	72.4	0.2	81.7	0.3	32.9	▲ 1.0	71.6	▲ 3.2
2011年度	73.4	▲ 0.2	44.7	1.6	57.8	2.5	72.6	0.2	83.5	1.8	33.4	0.4	73.4	1.8
2012年度	73.5	0.1	52.7	8.0	60.5	2.7	62.4	▲ 10.2	75.2	▲ 8.3	34.4	1.0	65.0	▲ 8.4
2013年度	72.4	▲ 1.2	50.7	▲ 2.0	57.5	▲ 3.0	60.0	▲ 2.4	75.6	0.4	32.4	▲ 2.0	65.4	0.4
2014年度	71.5	▲ 0.9	48.9	▲ 1.9	55.2	▲ 2.3	59.6	▲ 0.4	76.4	0.8	28.2	▲ 4.2	64.7	▲ 0.7
2015年度	71.7	0.2	50.0	1.1	53.8	▲ 1.4	59.0	▲ 0.6	76.5	0.2	28.2	▲ 0.0	65.8	1.1
2016年4月	73.5	1.1	50.8	▲ 1.2	53.5	▲ 1.9	59.9	0.9	76.0	0.7	25.1	▲ 1.8	64.2	▲ 0.2
5月	70.3	1.0	46.0	▲ 1.1	52.1	▲ 1.2	59.0	▲ 0.6	76.3	0.4	26.5	▲ 0.8	67.2	1.8
6月	69.1	▲ 2.5	47.5	▲ 0.5	52.7	▲ 0.2	58.8	0.1	76.7	0.0	27.6	▲ 0.6	67.0	▲ 1.2
7月	70.6	▲ 1.5	49.7	▲ 1.3	51.4	▲ 1.7	56.2	▲ 0.5	75.5	0.3	26.2	▲ 2.9	64.3	0.9
8月	67.8	0.3	47.3	0.0	50.4	▲ 1.7	57.2	▲ 1.0	75.0	▲ 1.1	25.8	▲ 2.3	64.3	▲ 0.6
9月	71.2	1.3	48.0	▲ 0.9	50.9	▲ 3.6	59.4	0.5	76.7	0.7	25.9	▲ 2.6	64.9	▲ 0.1
10月	70.2	▲ 1.1	49.2	▲ 0.3	49.9	▲ 2.3	59.6	▲ 0.4	76.1	▲ 1.0	27.4	0.1	64.1	▲ 2.0
11月	73.1	▲ 0.6	52.3	▲ 2.1	53.5	▲ 1.4	59.8	1.2	77.1	▲ 1.2	27.8	▲ 0.4	66.1	▲ 0.3
12月	72.8	▲ 2.7	52.3	0.7	52.4	▲ 3.6	58.0	▲ 1.6	77.3	▲ 0.2	29.5	0.1	65.8	▲ 1.2
2017年1月	70.4	▲ 1.2	47.5	▲ 2.0	49.8	▲ 2.4	60.1	1.1	78.1	0.8	27.2	▲ 0.9	66.1	▲ 0.7
2月	71.9	▲ 0.6	49.2	▲ 0.8	51.9	▲ 2.0	59.8	0.2	76.7	▲ 0.2	28.5	0.4	65.8	0.2
3月	69.6	▲ 2.9	47.7	▲ 2.4	52.2	▲ 3.0	60.1	0.0	74.5	▲ 1.6	27.4	▲ 1.3	63.6	▲ 2.4
2017年4月	71.2	▲ 2.3	49.6	▲ 1.2	51.0	▲ 2.5	58.9	▲ 1.0	74.4	▲ 1.6	29.3	4.2	62.5	▲ 1.7
5月	68.0	▲ 2.3	47.5	1.5	50.1	▲ 2.0	60.5	1.5	73.8	▲ 2.5	27.0	0.5	64.2	▲ 3.0
6月	70.6	1.5	50.6	3.1	51.1	▲ 1.6	58.2	▲ 0.6	74.0	▲ 2.7	29.2	1.6	65.0	▲ 2.0
7月	70.8	0.2	51.3	1.6	50.8	▲ 0.6	54.1	▲ 2.1	75.0	▲ 0.5	27.7	1.5	65.6	1.3
8月														
9月														
10月														
11月														
12月														
2018年1月														
2月														
3月														
調査時期	レジャー総合		趣味・遊び		余暇・レジャー		学び・教養							
	前年 同月差		前年 同月差		前年 同月差		前年 同月差		前年 同月差		前年 同月差		前年 同月差	
2009年度	57.9	—	58.0	—	54.6	—	61.0	—						
2010年度	58.1	0.2	56.1	▲ 1.9	53.2	▲ 1.4	64.9	3.9						
2011年度	58.6	0.5	57.0	0.9	54.0	0.8	64.9	▲ 0.1						
2012年度	60.0	1.4	62.8	5.8	59.5	5.5	57.7	▲ 7.2						
2013年度	56.9	▲ 3.1	58.2	▲ 4.6	55.8	▲ 3.7	56.6	▲ 1.1						
調査時期	レジャー総合		スポーツ・娯楽		観光・行楽		趣味・文化		地域活動		子供の教育			
	前年 同月差		前年 同月差		前年 同月差		前年 同月差		前年 同月差		前年 同月差	子供有モ ニター数		
2014年度	48.3	▲ 8.5	43.6	—	50.4	—	51.0	—	37.4	—	70.2	—	227	
2015年度	47.5	▲ 0.8	42.4	▲ 1.2	50.0	▲ 0.4	50.2	▲ 0.8	34.8	▲ 2.6	72.9	2.8	225	
2016年4月	50.0	0.9	44.4	0.1	55.0	1.3	50.7	1.4	37.1	0.2	73.0	1.4	226	
5月	44.7	▲ 0.5	39.9	▲ 1.4	44.7	▲ 0.3	49.4	0.0	33.1	▲ 3.3	72.7	0.2	225	
6月	46.7	▲ 1.2	41.3	▲ 1.4	48.5	▲ 1.8	50.4	▲ 0.3	31.8	▲ 1.3	72.9	1.7	205	
7月	47.8	▲ 2.8	40.9	▲ 4.7	52.7	▲ 2.6	49.9	▲ 0.9	34.1	▲ 0.4	71.1	▲ 1.7	190	
8月	44.2	▲ 2.6	39.3	▲ 3.0	46.5	▲ 2.6	46.9	▲ 2.2	32.5	▲ 1.5	71.0	0.3	227	
9月	46.2	▲ 2.9	41.2	▲ 4.1	47.9	▲ 2.7	49.5	▲ 1.9	32.8	▲ 5.1	71.7	▲ 2.3	204	
10月	46.4	▲ 2.0	41.0	▲ 2.8	49.5	▲ 0.8	48.7	▲ 2.3	33.8	▲ 0.1	75.6	1.8	221	
11月	44.9	▲ 1.2	38.3	▲ 2.0	48.4	▲ 0.8	48.1	▲ 0.6	32.2	▲ 1.8	72.3	▲ 2.2	205	
12月	44.8	▲ 1.3	38.3	▲ 1.7	47.4	▲ 1.1	48.6	▲ 1.3	33.2	▲ 1.2	73.6	0.6	237	
2017年1月	42.0	▲ 3.4	37.7	▲ 2.2	42.9	▲ 3.7	45.4	▲ 4.2	31.9	▲ 1.5	75.2	2.3	216	
2月	45.6	▲ 1.8	40.6	▲ 1.0	48.1	▲ 0.9	48.2	▲ 3.4	33.0	▲ 1.1	74.2	0.2	237	
3月	45.9	▲ 2.0	41.9	0.5	49.3	▲ 2.7	47.2	▲ 3.1	34.9	0.1	72.6	▲ 1.7	220	
2017年4月	48.3	▲ 1.7	42.5	▲ 1.9	53.1	▲ 1.9	49.4	▲ 1.3	34.7	▲ 2.4	71.0	▲ 2.0	200	
5月	43.3	▲ 1.4	40.6	0.7	45.1	0.4	45.6	▲ 3.8	33.9	0.8	73.8	1.1	209	
6月	46.3	▲ 0.4	42.0	0.7	49.3	0.8	47.7	▲ 2.7	34.5	2.7	74.0	1.1	214	
7月	46.6	▲ 1.2	40.5	▲ 0.4	52.3	▲ 0.4	47.0	▲ 2.9	32.1	▲ 2.0	71.0	▲ 0.1	213	
8月														
9月														
10月														
11月														
12月														
2018年1月														
2月														
3月														

※注力指数

暮らしのシーン10項目に関し5段階評価のそれぞれを、「注力していきたい」(+1)、「やや注力していきたい」(+0.75)、「どちらともいえない」(+0.50)、「やや注力を控えたい」(+0.25)、「注力しない」(0)として点数化し、この点数に各回答区分の構成比(%)を乗じ、その結果を合計して、各項目毎の注力指数を算出。

景気回復実感者の推移

●景気回復を実感していますか？

	2016年						2017年						
	7月末	8月末	9月末	10月末	11月末	12月末	1月末	2月末	3月末	4月末	5月末	6月末	7月末
回復実感者	14	21	16	20	23	26	17	25	19	18	20	19	21
実感者率	2.9%	3.9%	3.3%	3.8%	4.8%	4.9%	3.4%	4.6%	3.7%	3.8%	4.1%	3.8%	4.2%
リテンション者	10	10	10	9	10	16	13	12	15	10	12	10	11
リテンション率	2.1%	1.9%	2.0%	1.7%	2.0%	3.0%	2.6%	2.2%	2.9%	2.1%	2.5%	2.0%	2.2%

調査概要 調査時期 : 2017年7月25日(火)～2017年8月1日(火)
 調査対象 : 岡山県在住の男女496名
 調査方法 : インターネット調査 (自社モニターパネル)
 回答者プロフィール : ◎男性32.5%、女性67.5% ◎20代7.9%、30代23.0%、40代34.2%、50代以上34.9%
 ◎岡山市53.4%、倉敷市21.2%、その他の市町村25.4%

この件に関するお問い合わせ先

協同組合 岡山情報文化研究所／神田、原内、林

〒700-0824 岡山市北区内山下1-3-1 4F 電話 086-225-8181

https://www.vis-a-vis.co.jp/business_domain.php