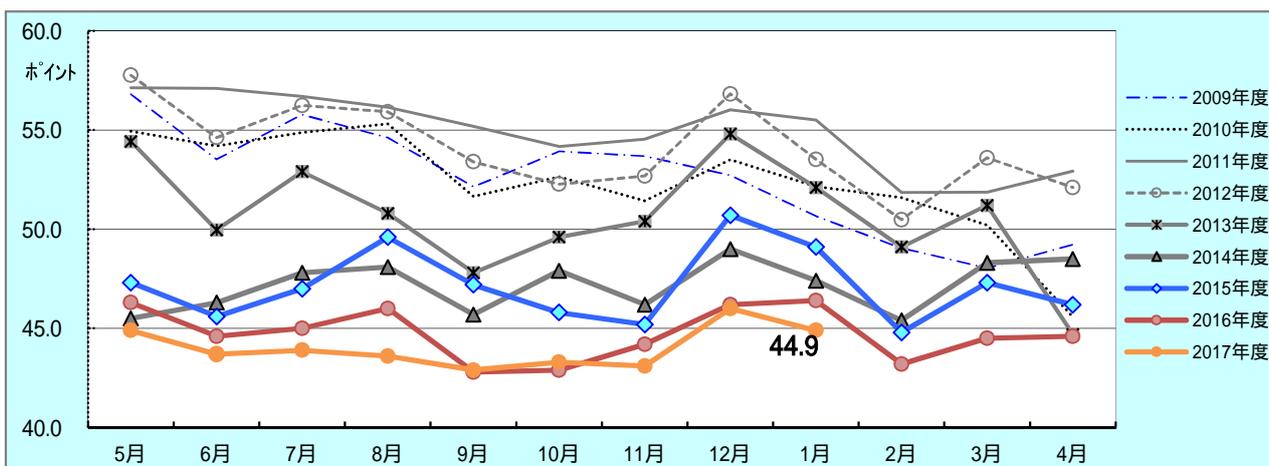


岡山生活者意識調査

1月の岡山県民の消費意向得点は**44.9**ポイント
と盛上りを欠く中、男性や50代以上が善戦。
耐久消費財購入と食費需要への注力度アップが続く。

消費意向得点は、調査対象者に次月の消費意向を最大100満点で表してもらったものです。



1月の消費意向得点は44.9ポイントと、前月から1.1ポイント減少しました。前年同時期比は、昨年8月よりほとんど差はなく推移していましたが、今月に至って前年水準を大きく割り、再び差を広げようとしています。

男女別を見ると、男性が前月水準を保っているのに対し、3か月連続で伸びていた女性は大幅に減少しており、このことが全体ポイントを低下させた大きな要因となっています。年代別では、20代～40代でいずれも大きく落ち込む一方、50代以上層が着実に増加してきている点に注目です。職業別では、専業主婦、男性会社員を除くほとんどの層が前月より低下しており、とりわけ女性会社員とパートタイムでの低下が目立っています。

消費意向得点に盛り上がりが見られない中、暮らしシーン別注力度を見ると、まず70ポイント以上の高い注力度を示す「家族との生活」「健康管理」「子供の教育」の三大ニーズについては、「健康管理」に関する注力度に陰りが見られるのに対し、「家族との生活」は「子供の教育」は安定して高い注力度を持続しています。着実に注力度が強まってきているのは「大きな値の張る耐久消費財」と「食費・外食」の2項目で、前者は9か月連続、後者は8か月連続して前年水準をクリアしています。モノ消費、サービス消費に代表される耐久消費財購入、食費・外食需要への注力度が高まってきているのは、個人消費による景気回復が緩やかな拡大に向かっているひとつの証拠であるといえるでしょう。

さて、今回の景気回復実感者は550名中37名(6.7%)と、人数、実感者比率ともにこれまでの最高値を示しました。この1年程は、6月末を例外として春先から9か月間は順調にその人数と比率を高めてきています。これを2か月連続で回復実感を抱いている人(リテンション)の動きによって確認してみると、リテンション者数は16名と前月より1名減少し、比率でも再び3%水準を割っています。リテンションの考え方は変動に対する短期的な安定性をみるのに適していることから判断すれば、当月の景気回復の実感者数や比率は着実に増えてはいるものの、それが安定しているとは言えず、回復が持続していると感じている人はまだ低水準です。回復実感者が増えたことだけで判断するのではなく、ここ2～3か月のリテンションの高まりの動向を合わせて見守る必要があります。

1. 消費意向

次月のあなたの消費意欲は何点ぐらいになりそうですか？

調査時期	全体		男性		女性		20代		30代		40代		50代以上	
		前年 同月差		前年 同月差										
2009年度	52.5	-	52.2	-	52.8	-	56.3	-	52.3	-	47.9	-	53.4	-
2010年度	52.3	0.2	49.6	2.6	55.1	2.3	51.8	4.5	53.7	1.4	51.5	3.6	52.3	1.1
2011年度	54.9	2.6	53.3	3.7	56.5	1.4	56.4	4.6	58.1	4.4	52.8	1.3	53.2	0.9
2012年度	54.1	0.8	54.3	1.0	53.9	2.6	57.0	0.5	55.3	2.8	52.9	0.1	51.8	1.4
2013年度	50.7	3.5	49.1	5.2	51.5	2.5	54.0	2.9	51.9	3.4	49.7	3.2	48.3	3.5
2014年4月	45.5	8.9	43.5	10.1	46.5	8.7	53.0	7.3	46.7	5.5	45.3	8.3	41.5	10.7
5月	46.3	3.7	45.8	1.8	46.5	4.6	55.1	1.0	46.1	4.3	46.2	2.7	43.1	5.7
6月	47.8	5.1	45.2	5.8	49.1	4.7	50.9	4.7	51.7	4.0	46.6	4.4	43.4	6.7
7月	48.1	2.7	45.5	4.0	49.4	2.2	50.7	1.3	49.2	3.5	48.7	0.7	45.1	4.3
8月	45.7	2.1	45.1	1.4	46.0	2.6	50.1	2.6	44.6	5.4	45.9	0.0	45.4	2.3
9月	47.9	1.7	45.0	4.4	49.3	0.4	54.9	1.0	48.3	2.6	46.5	0.8	46.9	2.2
10月	46.2	4.2	43.0	7.4	47.8	2.6	49.4	0.6	48.9	1.9	45.8	5.0	42.3	7.8
11月	49.0	5.8	44.9	8.2	51.1	4.5	53.6	7.2	50.5	6.2	49.0	4.5	45.7	5.0
12月	47.4	4.7	44.7	5.3	48.8	4.3	54.3	1.3	48.4	6.1	45.9	5.2	46.0	2.2
2015年1月	45.4	3.7	43.6	4.4	46.2	3.5	48.4	5.2	46.1	3.1	45.6	5.2	43.2	1.4
2月	48.3	2.9	45.6	2.4	49.6	3.2	54.3	0.2	49.1	4.6	49.0	2.0	44.5	2.1
3月	48.5	3.8	45.9	3.7	49.7	3.8	51.1	0.4	52.2	6.0	46.7	3.7	45.3	3.3
2015年4月	47.3	1.8	45.9	2.4	48.1	1.6	50.9	2.1	48.5	1.8	47.3	2.0	44.9	3.4
5月	45.6	0.7	45.1	0.7	45.9	0.6	46.9	8.2	47.2	1.1	44.7	1.5	44.6	1.5
6月	47.0	0.8	44.4	0.8	48.3	0.8	50.1	0.8	46.9	4.8	46.1	0.5	47.5	4.1
7月	49.6	1.5	45.9	0.4	51.4	2.0	54.1	3.4	51.8	2.6	50.3	1.6	44.8	0.3
8月	47.2	1.5	45.0	0.1	48.2	2.2	49.8	0.3	48.3	3.7	47.2	1.3	45.2	0.2
9月	45.8	2.1	42.8	2.2	47.3	2.0	47.7	7.2	48.2	0.1	45.8	0.7	43.0	3.9
10月	45.2	1.0	43.1	0.1	46.2	1.6	46.6	2.8	47.0	1.9	44.3	1.5	43.9	1.6
11月	50.7	1.7	45.3	0.4	53.6	2.5	53.8	0.2	53.5	3.0	49.8	0.8	48.2	2.5
12月	49.1	1.7	47.4	2.7	49.9	1.1	52.0	2.3	52.9	4.5	47.5	1.6	45.8	0.2
2016年1月	44.8	0.6	41.0	2.6	46.5	0.3	48.8	0.4	47.6	1.5	44.7	0.9	40.9	2.3
2月	47.3	1.0	45.4	0.2	48.2	1.4	54.9	0.6	50.8	1.7	46.7	2.3	42.0	2.5
3月	46.2	2.3	44.8	1.1	46.9	2.8	47.7	3.4	50.6	1.6	46.6	0.1	41.0	4.3
2016年4月	46.3	1.0	43.1	2.8	47.8	0.3	51.8	0.9	49.1	0.6	47.1	0.2	41.1	3.8
5月	44.6	1.0	43.5	1.6	45.1	0.8	46.0	0.9	46.5	0.7	45.8	1.1	40.7	3.9
6月	45.0	2.0	42.5	1.9	46.2	2.1	45.1	5.0	48.5	1.6	43.9	2.2	43.1	4.4
7月	46.0	3.6	42.3	3.6	47.7	3.7	50.3	3.8	49.9	1.9	45.3	5.0	42.2	2.6
8月	42.8	4.4	40.5	4.5	43.8	4.4	47.3	2.5	45.7	2.6	42.6	4.6	39.2	6.0
9月	42.9	2.9	42.0	0.8	43.3	4.0	43.0	4.7	44.8	3.4	43.4	2.4	40.6	2.4
10月	44.2	1.0	41.4	1.7	45.5	0.7	49.9	3.3	46.5	0.5	44.1	0.2	40.8	3.1
11月	46.2	4.5	43.2	2.1	47.6	6.0	49.8	4.0	50.7	2.8	46.4	3.4	41.1	7.1
12月	46.4	2.7	44.1	3.3	47.5	2.4	53.6	1.6	47.9	5.0	47.1	0.4	42.6	3.2
2017年1月	43.2	1.6	41.8	0.8	43.9	2.6	44.9	3.9	46.8	0.8	44.2	0.5	39.0	1.9
2月	44.5	2.8	42.1	3.3	45.6	2.6	44.9	10.0	46.4	4.4	44.9	1.8	42.3	0.3
3月	44.6	1.6	42.9	1.9	45.4	1.5	48.6	0.9	45.9	4.7	44.8	1.8	42.4	1.4
2017年4月	44.9	1.4	43.8	0.7	46.0	1.8	48.3	3.5	47.6	1.5	45.6	1.5	42.4	1.3
5月	43.7	0.9	41.5	2.0	45.9	0.8	53.1	7.1	44.5	2.0	45.8	0.0	41.8	1.1
6月	43.9	1.1	42.6	0.1	45.3	0.9	52.3	7.2	46.1	2.4	44.3	0.4	41.2	1.9
7月	43.6	2.4	41.3	1.0	46.0	1.7	52.8	2.5	45.3	4.6	45.5	0.2	40.7	1.5
8月	42.9	0.1	40.8	0.3	43.9	0.1	48.2	0.9	43.1	2.6	44.7	2.1	39.5	0.3
9月	43.3	0.4	40.6	1.4	45.9	2.6	50.2	7.2	46.4	1.6	45.8	2.4	39.8	0.8
10月	43.1	1.1	40.1	1.3	46.0	0.5	48.0	1.9	46.4	0.1	45.3	1.2	40.2	0.6
11月	46.0	0.2	42.4	0.8	49.5	1.9	61.1	11.3	49.1	1.6	49.9	3.5	40.8	0.3
12月	44.9	1.5	42.5	1.6	47.3	0.2	58.9	5.3	48.4	0.5	45.5	1.6	41.5	1.1
2018年1月														
2月														
3月														

表、図及びデータ編の値は、四捨五入による集計上の誤差が生じることがあります

2. 暮らしシーン別の注力度

次月、どのくらい力を入れていきたい(時間やお金や手間などをかけたい)ですか？

調査時期	家族との生活		食費・外食		人づきあい		仕事		健康管理		大きな値の張る耐久消費財		貯蓄	
		前年 同月差		前年 同月差		前年 同月差		前年 同月差		前年 同月差		前年 同月差		前年 同月差
2009年度	74.2	-	44.2	-	56.6	-	72.2	-	81.4	-	33.9	-	74.8	-
2010年度	73.6	0.6	43.1	1.1	55.3	1.3	72.4	0.2	81.7	0.3	32.9	1.0	71.6	3.2
2011年度	73.4	0.2	44.7	1.6	57.8	2.5	72.6	0.2	83.5	1.8	33.4	0.4	73.4	1.8
2012年度	73.5	0.1	52.7	8.0	60.5	2.7	62.4	10.2	75.2	8.3	34.4	1.0	65.0	8.4
2013年度	72.4	1.2	50.7	2.0	57.5	3.0	60.0	2.4	75.6	0.4	32.4	2.0	65.4	0.4
2014年度	71.5	0.9	48.9	1.9	55.2	2.3	59.6	0.4	76.4	0.8	28.2	4.2	64.7	0.7
2015年度	71.7	0.2	50.0	1.1	53.8	1.4	59.0	0.6	76.5	0.2	28.2	0.0	65.8	1.1
2016年4月	73.5	1.1	50.8	1.2	53.5	1.9	59.9	0.9	76.0	0.7	25.1	1.8	64.2	0.2
5月	70.3	1.0	46.0	1.1	52.1	1.2	59.0	0.6	76.3	0.4	26.5	0.8	67.2	1.8
6月	69.1	2.5	47.5	0.5	52.7	0.2	58.8	0.1	76.7	0.0	27.6	0.6	67.0	1.2
7月	70.6	1.5	49.7	1.3	51.4	1.7	56.2	0.5	75.5	0.3	26.2	2.9	64.3	0.9
8月	67.8	0.3	47.3	0.0	50.4	1.7	57.2	1.0	75.0	1.1	25.8	2.3	64.3	0.6
9月	71.2	1.3	48.0	0.9	50.9	3.6	59.4	0.5	76.7	0.7	25.9	2.6	64.9	0.1
10月	70.2	1.1	49.2	0.3	49.9	2.3	59.6	0.4	76.1	1.0	27.4	0.1	64.1	2.0
11月	73.1	0.6	52.3	2.1	53.5	1.4	59.8	1.2	77.1	1.2	27.8	0.4	66.1	0.3
12月	72.8	2.7	52.3	0.7	52.4	3.6	58.0	1.6	77.3	0.2	29.5	0.1	65.8	1.2
2017年1月	70.4	1.2	47.5	2.0	49.8	2.4	60.1	1.1	78.1	0.8	27.2	0.9	66.1	0.7
2月	71.9	0.6	49.2	0.8	51.9	2.0	59.8	0.2	76.7	0.2	28.5	0.4	65.8	0.2
3月	69.6	2.9	47.7	2.4	52.2	3.0	60.1	0.0	74.5	1.6	27.4	1.3	63.6	2.4
2017年4月	71.2	2.3	49.6	1.2	51.0	2.5	58.9	1.0	74.4	1.6	29.3	4.2	62.5	1.7
5月	68.0	2.3	47.5	1.5	50.1	2.0	60.5	1.5	73.8	2.5	27.0	0.5	64.2	3.0
6月	70.6	1.5	50.6	3.1	51.1	1.6	58.2	0.6	74.0	2.7	29.2	1.6	65.0	2.0
7月	70.8	0.2	51.3	1.6	50.8	0.6	54.1	2.1	75.0	0.5	27.7	1.5	65.6	1.3
8月	68.8	1.0	47.6	0.3	52.4	2.0	60.3	3.1	74.5	0.5	26.6	0.8	64.8	0.5
9月	70.6	0.6	49.6	1.6	52.4	1.5	57.9	1.5	77.3	0.6	27.4	1.5	67.2	2.3
10月	70.0	0.2	49.4	0.2	51.6	1.7	59.4	0.2	75.6	0.5	27.9	0.5	64.6	0.5
11月	73.5	0.4	52.5	0.2	53.8	0.3	59.4	0.4	76.2	0.9	28.3	0.5	64.5	1.6
12月	72.8	0.0	53.1	0.8	52.9	0.5	59.8	1.8	75.9	1.4	30.4	0.9	65.8	0.0
2018年1月														
2月														
3月														
調査時期	レジャー総合		趣味・遊び		余暇・レジャー		学び・教養							
		前年 同月差		前年 同月差		前年 同月差		前年 同月差		前年 同月差		前年 同月差		前年 同月差
2009年度	57.9	-	58.0	-	54.6	-	61.0	-						
2010年度	58.1	0.2	56.1	1.9	53.2	1.4	64.9	3.9						
2011年度	58.6	0.5	57.0	0.9	54.0	0.8	64.9	0.1						
2012年度	60.0	1.4	62.8	5.8	59.5	5.5	57.7	7.2						
2013年度	56.9	3.1	58.2	4.6	55.8	3.7	56.6	1.1						
調査時期	レジャー総合		スポーツ・娯楽		観光・行楽		趣味・文化		地域活動		子供の教育			
		前年 同月差		前年 同月差		前年 同月差		前年 同月差		前年 同月差		前年 同月差	子供有モ ニター数	
2014年度	48.3	8.5	43.6	-	50.4	-	51.0	-	37.4	-	70.2	-	227	
2015年度	47.5	0.8	42.4	1.2	50.0	0.4	50.2	0.8	34.8	2.6	72.9	2.8	225	
2016年4月	50.0	0.9	44.4	0.1	55.0	1.3	50.7	1.4	37.1	0.2	73.0	1.4	226	
5月	44.7	0.5	39.9	1.4	44.7	0.3	49.4	0.0	33.1	3.3	72.7	0.2	225	
6月	46.7	1.2	41.3	1.4	48.5	1.8	50.4	0.3	31.8	1.3	72.9	1.7	205	
7月	47.8	2.8	40.9	4.7	52.7	2.6	49.9	0.9	34.1	0.4	71.1	1.7	190	
8月	44.2	2.6	39.3	3.0	46.5	2.6	46.9	2.2	32.5	1.5	71.0	0.3	227	
9月	46.2	2.9	41.2	4.1	47.9	2.7	49.5	1.9	32.8	5.1	71.7	2.3	204	
10月	46.4	2.0	41.0	2.8	49.5	0.8	48.7	2.3	33.8	0.1	75.6	1.8	221	
11月	44.9	1.2	38.3	2.0	48.4	0.8	48.1	0.6	32.2	1.8	72.3	2.2	205	
12月	44.8	1.3	38.3	1.7	47.4	1.1	48.6	1.3	33.2	1.2	73.6	0.6	237	
2017年1月	42.0	3.4	37.7	2.2	42.9	3.7	45.4	4.2	31.9	1.5	75.2	2.3	216	
2月	45.6	1.8	40.6	1.0	48.1	0.9	48.2	3.4	33.0	1.1	74.2	0.2	237	
3月	45.9	2.0	41.9	0.5	49.3	2.7	47.2	3.1	34.9	0.1	72.6	1.7	220	
2017年4月	48.3	1.7	42.5	1.9	53.1	1.9	49.4	1.3	34.7	2.4	71.0	2.0	200	
5月	43.3	1.4	40.6	0.7	45.1	0.4	45.6	3.8	33.9	0.8	73.8	1.1	209	
6月	46.3	0.4	42.0	0.7	49.3	0.8	47.7	2.7	34.5	2.7	74.0	1.1	214	
7月	46.6	1.2	40.5	0.4	52.3	0.4	47.0	2.9	32.1	2.0	71.0	0.1	213	
8月	46.0	1.8	42.1	2.8	47.8	1.3	48.0	1.1	34.7	2.2	69.9	1.1	214	
9月	46.7	0.5	40.3	0.9	50.7	2.8	49.0	0.5	33.9	1.1	73.7	2.0	211	
10月	46.8	0.4	42.6	1.6	49.1	0.4	48.6	0.1	35.1	1.3	72.0	3.6	210	
11月	46.0	1.1	39.7	1.4	48.7	0.3	49.7	1.6	34.4	2.2	74.6	2.3	194	
12月	45.4	0.6	38.2	0.1	49.0	1.6	49.1	0.5	34.4	1.2	74.4	0.8	226	
2018年1月														
2月														
3月														

注力指数

暮らしのシーン10項目に関し5段階評価のそれぞれを、「注力していきたい」(+1)、「やや注力していきたい」(+0.75)、「どちらともいえない」(+0.50)、「やや注力を控えたい」(+0.25)、「注力しない」(0)として点数化し、この点数に各回答区分の構成比(%)を乗じ、その結果を合計して、各項目毎の注力指数を算出。

